

Bekanntheitsgrad

90,1 %

kennen Das Örtliche¹⁾

Reichweite/Nutzung

49,8%

der Deutschen haben in den letzten 12 Monaten Das Örtliche als Buch, im Internet oder mobil genutzt¹⁾

1,09 Mrd.

Nutzungen pro Jahr oder 2,99 Mio. mal pro Tag oder über 2.000 mal pro Minute wird Das Örtliche genutzt²⁾

45,7% Buchnutzungen

54,3% Online- und Mobilnutzungen

Gewerbliche Suche | Kontaktaufnahme | Kauf

70%

der Nutzer suchen auch nach Unternehmen und Dienstleistern²⁾

62%

der Nutzer nehmen nach der Suche Kontakt zu einem Anbieter auf²⁾

50%

der Nutzer kaufen nach der Suche ein Produkt oder eine Dienstleistung²⁾ und geben dabei im Durchschnitt 366,- € aus³⁾

53%

der Käufer, die über Das Örtliche gekauft haben, sind Neukunden

Nutzerzufriedenheit

79%

der Nutzer sind zufrieden oder sehr zufrieden mit Das Örtliche⁴⁾

95%

bezeichnen Das Örtliche als eine seriöse Informationsquelle²⁾

85%

haben Das Örtliche immer schnell zur Hand²⁾

87%

loben die übersichtliche Gestaltung²⁾

Quelle: © GfK 2019 | GfK Studie zu Bekanntheit und Nutzung der Verzeichnismedien 2019 | November 2019

¹⁾ Basis: alle Befragten

³⁾ Basis: Nutzer von Das Örtliche, die mit einem Unternehmen Kontakt aufgenommen und gekauft haben

²⁾ Basis: Nutzer von Das Örtliche

⁴⁾ Basis: Nutzer von Das Örtliche, die nach einem Unternehmen gesucht haben